



Levée de fonds pour la start-up Gaarden

Suite à un premier tour de table auprès d'investisseurs, la start-up Gaarden annonce une levée de fonds de 800 K€.

Créée en 2015, Gaarden a introduit de nouvelles règles du jeu dans un marché peu structuré et ambitieuse, à travers le développement d'une marque forte représentant le premier réseau national de jardiniers paysagistes, de devenir la référence dans l'entretien et l'aménagement des jardins et des espaces verts en France.

Avec un concept inédit et une promesse claire, Gaarden entend démocratiser le recours à un professionnel et proposer des conseils, des services et des prestations de qualité. La start-up, qui s'adresse aux particuliers comme aux professionnels (sièges sociaux, copropriétés, hôtels, restaurants, cliniques, centres commerciaux,...), s'appuie sur des outils numériques performants, des moyens marketing et de communication innovants et un service clientèle des plus réactifs.



Un investisseur institutionnel a répondu à cette levée de fonds : PACA Investissement, le fonds créé par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur bénéficiant du soutien de FEDER (Fonds Européen de Développement Régional). Montgrand Investissement, Provence Business Angels et Alumni Business Angels et quelques investisseurs privés complètent le dispositif.

« Nous nous réjouissons de réunir autour de Gaarden des acteurs fortement impliqués dans le développement du paysage économique régional. Cette opération va nous permettre de consolider nos positions actuelles. » affirme Laurent Mur le fondateur.

Par ailleurs, cette levée de fonds va servir les ambitions de l'entreprise au niveau national et offrir l'opportunité d'accélérer son développement.

« Gaarden est aujourd'hui bien implantée dans les plus grandes villes de la région PACA ainsi que sur Lille et sa métropole. En 2016, nous avons poursuivi notre développement avec l'implantation de Gaarden en région Centre. Cette levée de fonds va accompagner notre croissance avec, dès le printemps 2017, de nouvelles ouvertures dont les agglomérations de Bordeaux, Lyon et Toulouse. » poursuit Laurent Mur.

« Nous nous félicitons également de la confiance de nos partenaires bancaires, notamment la Caisse d'Epargne, la Banque Populaire et la Banque Public d'Investissements avec lesquelles nous pourrions compléter ces investissements. Ceux-ci nous permettront de finaliser et mettre sur le marché nos applications web permettant de faire du jardin un véritable espace connecté ».

L'objectif de Gaarden est de couvrir à court terme les plus grandes villes de France. Ce développement, qui s'accompagne de nombreux recrutements et de l'augmentation des effectifs, nécessite le financement d'un département RH. Ainsi, la start-up qui entend voir 200 professionnels la rejoindre d'ici à 3 ans, vient de recruter sa directrice des ressources humaines.

En outre, l'entreprise doit poursuivre son développement RSE et ses investissements en outils de communication pour supporter ses implantations à venir.



[Accédez au dossier de presse Gaarden](#)



Laurent Mur,
fondateur de Gaarden

Gaarden
Laurent Mur
lmur@gaarden.fr

Service Presse PRIMAVERA COMMUNICATION
Nathalie COËFFÉ - Rosa-Sara MOKRI
55, rue de Paris - 92110 CLICHY
Tél. : 01 55 21 63 85 - Fax : 01 55 21 63 50
E-mail : primavera@primavera.fr - www.primavera.fr