

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Kamp'n, la seule plateforme indépendante française permettant d'optimiser les campagnes Facebook et Google, lève 2 M€ pour poursuivre son développement à l'international

Annonce sous embargo jusqu'au lundi 2 septembre 8h00

Paris et Marseille, le 2 septembre 2019 - **Kamp'n, la solution qui optimise la performance des campagnes publicitaires Facebook Ads, Instagram et Google Ads, vient de réaliser sa deuxième levée de fonds d'un montant total de 2 millions d'euros, notamment auprès d'ACG Management, et grâce au renouvellement de la confiance de Provence Business Angels.**

La jeune start-up fondée en janvier 2016, présente à Paris et à Marseille, multiplie les campagnes et compte désormais plus de 10 millions d'euros investis via sa plateforme. En peu de temps, elle est devenue un acteur de référence au cœur des stratégies e-marketing des annonceurs, sur les principales plateformes search & social en maximisant l'utilisation de la data. Un succès reconnu par ses partenaires : **Kamp'n est la seule technologie indépendante française à être Facebook Marketing Partner et Google Partner.**

Cette nouvelle levée de fonds permettra à Kamp'n d'**asseoir sa position de leader en France** sur le marché de **l'optimisation de data à visée publicitaire**, de **poursuivre son développement international** et d'**ajouter à sa solution de nouvelles plateformes : Pinterest Ads, Snap Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads**, etc.

Cette annonce vient soutenir la forte accélération de l'activité que connaît actuellement l'entreprise. Une véritable étape charnière pour son déploiement stratégique. Pour preuve, **Facebook** vient d'intégrer la solution dans un **nouveau programme mondial d'accélération exclusif sur 2020**.

A fin 2019, Kamp'n souhaite doubler son effectif et son portefeuille clients avec 200 références.

La société mise avant tout sur la fluidité des échanges de données et l'efficacité de sa méthodologie. En connectant automatiquement et en continu les données business de ses clients, tels que Winamax, France TV ou encore BUT, Kamp'n permet aux responsables marketing de mettre en place efficacement des campagnes automatisées sur Facebook, Instagram et Google tout en optimisant l'expérience utilisateur. Les publicités prennent alors une forme autonome, contextualisée et sont l'assurance d'une pertinence maximale.

La solution Kamp'n permet de **contextualiser en temps réel les campagnes marketing** grâce à ses API partenaires. Les **publicités évoluent donc en fonction des événements** (météo, match, mais aussi commentaires des internautes, nombre de vues, etc.) et **interagissent avec l'écosystème digital** et les autres **solutions internes** des clients. Cette technologie offre principalement **2 avantages** sur la gestion des campagnes publicitaires :

- Un gain de **productivité** de plus de **75%**
- Un gain de **performance** de **35%** en moyenne.

« *Nous nous sommes intéressés aux perspectives du projet Kamp'n dès ses débuts. Au fil des mois, l'équipe a prouvé sa capacité à développer une solution robuste et performante. Nous sommes très heureux de continuer à accompagner Kamp'n dans cette nouvelle étape* » commente Damien Roland, business angel chez PBA.

« ACG Management est fier d'accompagner la seule société française indépendante Facebook Marketing Partner et Google Partner. Convaincu que l'amélioration de la performance des campagnes de marketing digital passera nécessairement par l'utilisation de plateforme d'automatisation, nous avons été séduits par la qualité de la solution proposée par Kamp'n. Fort d'un portefeuille clients prestigieux et d'une équipe dirigeante ayant une forte expertise, nous sommes ravis d'accompagner la société Kamp'n dans une nouvelle phase de développement », se réjouit Julien Jorge, directeur d'investissements chez ACG Management.

A propos de Kamp'n - www.kampn.fr

Kamp'n, conçue en 2016 par Charles Martin-Laval, est une solution de gestion de campagnes publicitaires en ligne destinée aux entreprises souhaitant aller plus loin dans l'optimisation de leurs campagnes digitales. Avec un bureau à Paris et un centre de R&D à Marseille, Kamp'n accompagne plus de 100 clients et compte plus de 10 millions d'euros investis dans sa plateforme. Kamp'n connaît une phase d'expansion importante après une première levée de fonds de 1 million d'euros en 2016, puis 2 millions d'euros en 2019. Kamp'n est la seule solution indépendante française Facebook Marketing Partner et Google Partner.

A propos de Provence Business Angels

Acteur Majeur Régional du Financement en Amorçage, Provence Business Angels est un réseau associatif, membre de France Angels. Le réseau fédère une centaine de Business Angels qui investissent individuellement et accompagnent des startups en démarrage ou en développement. En 2018, les membres du réseau ont investi plus de 2,1 M€ dans 13 startups. Réseau dynamique et ouvert, PBA encourage les chefs d'entreprises ou managers de la région à rejoindre le réseau et ainsi jouer un rôle actif dans le développement d'entreprises innovantes.

Contact : Carole Florisoone, c.florisoone@provenceangels.com

A propos d'ACG Management - www.acg-management.fr

ACG Management, spécialiste de l'investissement dans les PME françaises non cotées, accompagne depuis près de 20 ans les entreprises à tous les stades de leur développement (amorçage, capital innovation, capital développement et transmission). La société intervient sur des secteurs variés et porteurs avec pour vocation de faire émerger les talents de demain. Elle propose une large gamme de véhicules d'investissement gérés ou conseillés comprenant des fonds grand public (FCPI, FIP) ou destinés aux investisseurs professionnels.

ACG Management compte parmi les acteurs majeurs du marché, grâce à un positionnement unique combinant indépendance, innovation, expertise et proximité avec au 31/12/2018 :

- 904 M€ levés, gérés ou conseillés depuis l'origine,
- 40 000 investisseurs particuliers ou institutionnels dans 67 véhicules de capital investissement,
- 373 entreprises financées depuis l'origine,
- Une équipe pluridisciplinaire de 34 collaborateurs, dont 15 professionnels dédiés à l'investissement basés à Paris, Marseille, Ajaccio, Bastia.



ACG Management est signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) des Nations Unies

Contact Presse

Citigate Dewe Rogersons - Tom Ruvira

Tél : 01 53 32 84 73 / 07 60 90 89 18

Email : tom.ruvira@citigatedewerogerson.com